

## **Über Gaby Barton**

## **Wer viel vor hat wird nicht alt**

Berlin/Deutschland, 30. September 2010.

Gaby Barton freut sich sehr, mit fast 56 Jahren an der Modenschau ‚Du bist die Mode‘ der Galeries Lafayette in Berlin teilnehmen zu können. Denn sie unterstützt, dass die Älteren als die stärkste gesellschaftliche Gruppe auch bei Modenschauen eine Rolle spielen, oder wenn es um Trends, Innovation und Kreation geht.

Das ist immer noch die Ausnahme. So war die Show des Designer Juan Duyos auf der Madrider Modemesse im September ein Überraschungseffekt, als er ältere Models defilieren lies, weil „die Schönheit nicht mit 40 oder 50 Jahren aufhört.“

Gaby Barton findet ihr Alter ebenfalls toll. Sie gehört zu denjenigen, die nach wie vor Lust auf neue auch berufliche Wege haben und sich mit einem gesunden und positiven Lebensstil Tatkraft und Lebensfreude erhalten.

Sie mag in ihrer ‚Mode‘ lässige Eleganz, dabei klassische Elemente vermischt mit modischen und unkonventionellen Akzenten. Mit der Wahl von unterschiedlichen Stoffen / Stilelementen, der Farbe schwarz mit rot akzentuiert, sowie mit Nahtstrümpfen unterstreicht sie ihr Wohlfühl als Frau.

Gaby Barton ist interessiert an der Zusammenarbeit mit einem Label, das sich an die Best Ager Konsumenten richtet, um mit ihrer Persönlichkeit sowie gegebenenfalls ihrer Erfahrungen im Marketing zu helfen, diese Marke weiter zu entwickeln und neuen Kundenkreisen zu öffnen. Eventuell auch durch neue Marketing Methoden wie Verkaufsshows, webTV, Videomarketing.

Gaby Barton ist seit Ende der 80er zuerst als Unternehmerin, dann als Projektmanagerin und Beraterin tätig. Sie wurde stark von der Aufbruchstimmung Anfang der 70er Jahre in Deutschland geprägt. So blieben ‚neue Wegen‘ immer leitend für sie. Mitte der 90er Jahre wurde sie durch ihr damaliges, neuartiges Erotik-Kunstmuseum sowie einem Mode- und Design Geschäft in Berlin weithin bekannt.

Ihr Interesse sich mit schönen Dingen zu umgeben und Neuartiges kennen zu lernen, führte sie später 2005 nach Dubai, wo sie in diesem speziellen Markt Premium Marken in der Expansion unterstützte. Dubai, sowie der bessere Zugang zu englischsprachigen Medien hat ihr den Blick auf die Trends der globalen Welt mehr eröffnet.

Gaby Barton - Telefon +49 (0)160 6948070

eMail: [ms.trump.dubai@gmail.com](mailto:ms.trump.dubai@gmail.com)